



Bachelor (B.Sc.) **WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE**

iubh-
**berufsbegleitendesstudium.de/
bwipsy**

Unternehmenserfolg resultiert maßgeblich aus einem Zusammenspiel von menschlichem Denken, Handeln, Entscheiden und Erleben. Um Konsumverhalten richtig zu interpretieren und zu steuern, neue Trends aufzuspüren und das passende Team für das Erreichen von wirtschaftlichen Zielen zu rekrutieren und zu lenken, holen sich Firmen vermehrt Wirtschaftspsychologen an Bord oder lassen sich von ihnen coachen.

Unser berufsbegleitendes Studium in Wirtschaftspsychologie wappnet Dich mit dem perfekten Mix aus betriebswirtschaftlichem und psychologischem Wissen bestens für Deine Karriere auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie. Egal, ob Du Deine bisherige berufliche Qualifikation vertiefen möchtest oder den Entschluss gefasst hast, Dich komplett neu zu orientieren: Die Welt der Wirtschaftspsychologie eröffnet Dir neue Perspektiven und Karrierechancen.



Abschluss

Bachelor (B.Sc.)



Spezialisierungen

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie



Studienmodell und Akkreditierung

Berufsbegleitendes Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU (Zulassungsnr. 174318c)



Studienbeginn und -dauer

- Beginn: in München oder Wien jederzeit möglich;
in Berlin*, Frankfurt*, Hamburg*, Köln* ab 01.09.20
- Dauer: 7 Semester



Studiengebühren

7 Semester: 305 Euro pro Monat

*Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung. Wir erwarten die Genehmigung des Ministeriums spätestens zum Studienstart. Bisher wurden alle Programme der IUBH erfolgreich und pünktlich akkreditiert und genehmigt.

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform	
Projektmanagement	1	5 ECTS	H	
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	PR	
Psychologie		5 ECTS	H	
Recht*		5 ECTS	P	
Selbst- und Zeitmanagement		5 ECTS	PR	
.....				
Betriebswirtschaftslehre	2	5 ECTS	P	
Statistik		5 ECTS	P	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB	
Wirtschaftspsychologie		5 ECTS	P	
Digitale Business-Modelle	3	5 ECTS	H	
.....				
Allgemeine Psychologie		5 ECTS	P	
Marketing		5 ECTS	PR	
Forschungsmethodik und Datenanalyse		5 ECTS	H	
Sozialpsychologie	5 ECTS	H		
Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5 ECTS	PR		
.....				
Personal Skills	4	5 ECTS	H + PR	
Psychologische Diagnostik		5 ECTS	P	
Interkulturelles Management		5 ECTS	PR	
Arbeits- und Organisationspsychologie		5 ECTS	P	
Interkulturelle Psychologie		5 ECTS	H	
.....				
Design Thinking	5	5 ECTS	H	
Personalwesen		5 ECTS	P	
Unternehmensführung		5 ECTS	P	
Konfliktmanagement und Mediation		5 ECTS	H	
Leadership 4.0		5 ECTS	P	
.....				
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	6	5 ECTS	H	
Wirtschaftsethik		5 ECTS	H	
Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie		5 ECTS	H	
Wahlpflichtfach A		10 ECTS		
.....				
Wahlpflichtfach B	7	10 ECTS		
Wahlpflichtfach C		10 ECTS		
Bachelorarbeit + Kolloquium		10 ECTS	H + PR	

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie:

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus folgendem Bereich:

- Arbeitsrecht
- Business Consulting
- International Management (Engl.)
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Controlling
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprachen (Engl., Franz., Ital., Span., Türk.)
- Global Commerce 1
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Leisure Events
- Meeting Events
- Negotiation (English)
- Online- und Social Media Marketing
- Enterprise Resource Planning
- Projektmanagement Spezialisierung
- Kollektives Arbeitsrecht
- Praxisprojekt

* Es ist eines der Pflichtfächer zu 5 ECTS auszuwählen (Module sind auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar)

Spezialisierungen

Markt- und Werbepsychologie

Entscheidest Du Dich für die Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie, vermitteln wir Dir zunächst wirtschafts- und marktpsychologische Grundlagen, um in der Praxis, anhand von gängigen Modellen, entsprechende Analysen durchführen zu können. Du lernst, Hinweise hinsichtlich Markenpositionierung zu interpretieren und lernst das Verhalten von Organisationen und Menschen anhand von psychologischen Einflussfaktoren zu deuten. Das Modul gibt Dir erste Methoden an die Hand, um erste Managementverantwortung in Marketing-, Marktanalyse, Werbekonzeption, Markt- und Werbewirkungsforschung, Strategie und Kommunikation zu übernehmen. Darüber hinaus gewinnst Du im Laufe des Moduls an Sicherheit im Online-Bereich: Digitale Analysen und Strategien, Media und Online-Marketing gehören ab sofort zu Deinem Portfolio.

Organisationsentwicklung und Change Management

Fällt Deine Wahl auf die Spezialisierung Organisationsentwicklung und Change Management wirst Du zunächst mit den Grundlagen der Organisationsentwicklung vertraut gemacht. Studierende bekommen einen Blick dafür, notwendige Veränderungen in Organisationen zu erkennen und erhalten Know-how über das Analysieren und Durchführen von Optimierungsprozessen. Aufgrund dessen sind sie anschließend in der Lage, wirtschaftliche Veränderungen zu deuten, Management-Entscheidungen zu treffen und zeitgerechte Unternehmensstrukturen zu umzusetzen. Im Bereich Change Management lernst Du die verschiedenen Schritte kennen, um Veränderungen erfolgreich in Unternehmen und Organisationen in die Wege zu leiten. Wichtig dafür ist einerseits die sogenannte Change-Kommunikation, andererseits die unterschiedlichen Funktionen und Faktoren im Laufe des Veränderungsprozesses (Change Sponsor, Change Manager, Change Champions, Change Agent, Stakeholder).

Personal- und Betriebspsychologie

Ein entscheidender Faktor für Unternehmenserfolg sind kompetente und zufriedene Mitarbeiter. Fundierte Kenntnisse der Personalpsychologie gewinnst Du in der gleichnamigen Spezialisierung – von den Grundlagen des Recruitings über das Kreieren einer ansprechenden Arbeitgebermarke bis hin zu Methoden und Optionen der Personalauswahl und des Onboardings. Ausgerichtet auf potenzielle Unternehmensstrategien lernst Du alle Instrumente des People Managements kennen und setzt Dich mit Kompetenzmanagement, Personalentwicklung, Leistungsbeurteilung und Rechtsfragen auseinander. Außerdem vermitteln wir Dir im Bereich der Betriebspsychologie Know-how und Methoden, um Beziehungen der Mitarbeiter untereinander zu verbessern und Gestaltungsmöglichkeiten, um Mitarbeiter mit Erkrankungen im beruflichen Umfeld bestmöglich zu integrieren.

Jobperspektive

Besonders im Zuge der digitalen Transformation und dem damit verbundenen wirtschaftlichen Wandel gewinnen psychologische Aspekte wie Selbstorganisation am Arbeitsplatz, neue Formen der Arbeitsorganisation, der Zusammenarbeit, der Kommunikation und soziale Kompetenz massiv an Bedeutung. Als Absolvent des Studiengangs Wirtschaftspsychologie warten auf Dich vielfältige Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Mensch und Unternehmen bzw. Organisation. Gefragt bist Du unter anderem als People Team Manager, Recruiting- oder Relationship Manager, Trainer, Personalentwickler, Organisationsgestalter, Consultant, Strategieberater oder auch Change Manager.

Warum berufsbegleitend studieren?

- **Präsenzveranstaltungen:** Diese geben Sicherheit und Struktur und den interaktiven, persönlichen Austausch mit Kommilitonen und Professoren
- **Flexibler Start:** Jederzeit mit dem Studium beginnen, unabhängig von Semesterstarts studieren
- **Individuell planbar:** Wechsel zum online-Modus möglich, wenn mal keine Zeit für Präsenzveranstaltungen ist, auch Prüfungen können online abgelegt werden
- **Step by Step:** Strukturiert ein Modul nach dem anderen studieren und so erfolgreich abschließen, bevor das nächste beginnt
- **Anrechnung von beruflichen und akademischen Vorleistungen:** Gebühren sparen und Zeit gewinnen



Das berufsbegleitende Studium an der IUBH lässt sich optimal mit meiner Arbeit verbinden und bietet mir die Möglichkeit, mich beruflich und persönlich ganz ohne Stress weiterzuentwickeln. Die Kombination aus digitaler Vorbereitungsphase und Präsenzphasen am IUBH Campus funktioniert super. Darüber hinaus hat mich der strukturierte Aufbau des Studiums überzeugt: Die Lehrinhalte sind in Module gegliedert, die ich ganz flexibel und doch strukturiert der Reihe nach erledigen kann."

Magdalena Eisl

B.Sc. Wirtschaftspsychologie,
Wien



Zulassung

Unsere berufsbegleitenden Studiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in das berufsbegleitende Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- einen Meisterbrief oder
- eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen. Mehr Infos: iubh-berufsbegleitendesstudium.de/studienberatung

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen kannst Du einzelne Module überspringen. So reduzierst Du Deine monatlichen Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Reduktion des Studienaufwands neben dem Beruf

Anträge und Leitfäden findest du hier:

iubh-berufsbegleitendesstudium.de/rund-ums-studium/vorleistungen/

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Online einschreiben



2. Studienbeginn: abhängig vom Studienort



3. Studienskript per Post und als Download erhalten und sofort mit dem Studium loslegen



4. Erarbeitung der Themen im Selbststudium und Vorbereitung auf die interaktiven Präsenzveranstaltungen



5. Teilnahme an den interaktiven Präsenzveranstaltungen am IUBH-Campus



6. Klausurvorbereitung und Prüfungen am IUBH Campus oder online ablegen



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 987 50
berufsbegleitend@iubh.de