



Bachelor (B.A.) **MEDIENDESIGN**

**iubh-berufsbegleitendes-
studium.de/bmd**

In kaum einem Bereich wirkt sich die Digitalisierung der Gesellschaft so unmittelbar aus wie in der Kommunikation mit all ihren medialen Facetten. Entsprechend haben sich die Berufsbilder im Medienbereich komplett verändert. Die gestalterische Aufbereitung und Übermittlung von Information ist seit jeher die Kernaufgabe von Mediendesignern. Dies erfolgreich in der digitalen Welt zu tun, erfordert zahlreiche neue Skills: Webdesign, crossmediale Strategien, Videoschnitt und App-Entwicklung treten gleichberechtigt neben die „klassischen“, aber nicht weniger wichtigen Kenntnisse in Typographie und Gestaltung, in den Drucktechnologien und der Kommunikationstheorie. Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Mediendesign vermittelt Dir fundierte Kenntnisse in allen Bereichen medialer Gestaltung – Print, online, mobile, Foto und Video, Infografik und Präsentation.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

- Online und Social Media Marketing
- Kommunikation und PR
- User Experience
- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion



Studienmodell und Akkreditierung

Berufsbegleitendes Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU (Zulassungsnr. 1100219)



Studienbeginn und -dauer

- Beginn: erstmalig in Düsseldorf* und Hamburg* ab September 2020, danach jederzeit möglich
- Dauer: 7 Semester



Studiengebühren

305 Euro pro Monat

*Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung. Wir erwarten die Genehmigung des Ministeriums spätestens zum Studienstart. Bisher wurden alle Programme der IUBH erfolgreich und pünktlich akkreditiert und genehmigt.

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Digitale Medienformate	1	5 ECTS	P
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Grundlagen Print- und Layoutsysteme		5 ECTS	PR
Designgrundlagen: sehen und verstehen		5 ECTS	PR
.....			
Medienplattformen und -systeme	2	5 ECTS	P
Typografie: Schrift entdecken		5 ECTS	P
Designtheorie		5 ECTS	P
Projekt: Grafikdesign		5 ECTS	PR
Gestaltung interaktiver Medien		5 ECTS	H
.....			
Projekt: Webdesign	3	5 ECTS	PR
Grundlagen audio-visuelle Medien		5 ECTS	H
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces		5 ECTS	P
Projekt: User Interface Design		5 ECTS	H
Bild- und Videobearbeitung		5 ECTS	PR
.....			
Kosten- und Leistungsrechnung	4	5 ECTS	P
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	PR
Projekt: Design audio-visueller Medien		5 ECTS	PR
Mobile Media Design		5 ECTS	P
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien		5 ECTS	H
.....			
Personal Skills	5	5 ECTS	H
Typografie: Schrift anwenden		5 ECTS	PR
Medienrecht		5 ECTS	PR
Projekt: Mobile Design		5 ECTS	PR
Medienpsychologie		5 ECTS	P
.....			
Design Thinking	6	5 ECTS	H
Marketing		5 ECTS	PR
Corporate Publishing		5 ECTS	PR
Publikationsprozesse und Workflows		5 ECTS	H
Projekt: Cross-Media Webdesign		5 ECTS	PR
.....			
Wahlpflichtbereich A		10 ECTS	
Wahlpflichtbereich B		10 ECTS	
Bachelorarbeit		10 ECTS	H + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A:

- Online und Social Media Marketing
- Kommunikation und PR
- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- User Experience

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B (jede Spezialisierung kann nur einmal gewählt werden):

- Angewandter Vertrieb
- E-Commerce
- Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span., Türk.)
- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Internationales Marketing und Branding
- Kommunikation und PR
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Online und Social Media Marketing
- Projektmanagement
- Sport Media Management
- Unternehmensgründung
- User Experience

Spezialisierungen (Auswahl)

Online und Social Media Marketing

Heute übersteigen die Werbeausgaben, die in der Praxis für Online und Social Media Marketing verwendet werden, die Ausgaben für TV-, Print- oder Hörfunkwerbung. Mithilfe der neuen Online-Instrumente können Zielgruppen ohne große Streuverluste erreicht, Produkte interaktiv erfahrbar vermittelt und Konsumenten zu Multiplikatoren für das eigene Marketing konvertiert werden. Entsprechend wichtig ist es, dass die konzeptionell-strategischen wie auch die operativen Grundlagen zur Planung und Umsetzung von Online und Social Media Marketing-Kampagnen fundiert vermittelt werden.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Online Marketing
- Social Media Marketing

Kommunikation und PR

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation lernst Du in dieser Spezialisierung den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relation Konzeptes kennen. Darüber hinaus setzt Du Dich mit möglichen Wirkungsfeldern und den Standes-Regeln der Public Relations auseinander. Im anschließenden Seminar setzt Du die theoretischen Inhalte in die Praxis um.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Kommunikation und Public Relations
- Seminar: Kommunikation und PR

Handlungsfeld Digitale Medienproduktion

Um ein erfolgreiches Publikationsprojekt, z.B. eine crossmediale Kampagne, zu entwickeln, brauchen Mediendesigner fundiertes Fachwissen zu den Technologien, die angewandt werden sollen, den medienspezifischen Gestaltungsgrundsätzen und der Layout-Sprachen. In dieser Spezialisierung diskutierst Du Einsatz, Zielgruppe, Technologie und Gestaltungssprache, arbeitest Gemeinsamkeiten und Unterschiede heraus und entwickelst auf dieser systematischen Grundlage Layout-Konzepte. Anschließend konzipierst Du eigenständig ein komplexes Publikationsprojekt, gestaltest es und setzt es technisch um. Dabei kannst Du einen Schwerpunkt auf Gestaltung oder Technologie legen.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Digitale Medienproduktion
- Projekt Digitale Medienproduktion

User Experience

Der Begriff User Experience (UX) bezeichnet ganz allgemein das Erlebnis, das bei Usern und Kunden bei der Nutzung von Unternehmensangeboten erzeugt wird. Hier geht es also nicht nur darum, die Usability von IT-Systemen zu verbessern, sondern ganzheitlich die Erfahrung von Nutzern und Kunden zu analysieren, zu gestalten und zu bewerten. Nach einer Einführung in das Thema UX erläutern wir Dir das Konzept der Customer Journey und diskutieren deren Einsatz. Anschließend werden ausgewählte Techniken für die Gestaltung von UX eingeführt. Danach werden konkrete Techniken zur Bewertung von UX diskutiert und das Thema Informationsdesign betrachtet. Abschließend wird erläutert, wie UX auf der Ebene von Service und Unternehmen gezielt gestaltet werden kann.

Kurse in dieser Spezialisierung

- User Experience
- UX-Projekt

Jobperspektive

Berufsbilder im Medienbereich stark gewandelt und ausdifferenziert. Als ausgebildeter Mediendesigner kannst Du Kenntnisse in allen Bereichen medialer Gestaltung vorweisen – Print, online, mobile, Foto und Video, Infografik und Präsentation. Du kannst in klassischen Werbe- oder Mediaagenturen sowie in Verlagen oder beim Fernsehen arbeiten. Du bist aber auch in Inhouse-Werbeabteilungen großer Firmen gefragt, um Werbekampagnen zu planen und erfolgreich umzusetzen.

Warum berufsbegleitend studieren?

- **Präsenzveranstaltungen:** Diese geben Sicherheit und Struktur und den interaktiven, persönlichen Austausch mit Kommilitonen und Professoren
- **Flexibler Start:** Jederzeit mit dem Studium beginnen, unabhängig von Semesterstarts studieren
- **Individuell planbar:** Wechsel zum online-Modus möglich, wenn mal keine Zeit für Präsenzveranstaltungen ist, auch Prüfungen können online abgelegt werden
- **Step by Step:** Strukturiert ein Modul nach dem anderen studieren und so erfolgreich abschließen, bevor das nächste beginnt
- **Anrechnung von beruflichen und akademischen Vorleistungen:** Gebühren sparen und Zeit gewinnen

Zulassung

Unsere berufsbegleitenden Studiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in das berufsbegleitende Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- einen Meisterbrief oder
- eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

Mehr Infos: iubh-berufsbegleitendesstudium.de/studienberatung

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen kannst Du einzelne Module überspringen. So reduzierst Du Deine monatlichen Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Reduktion des Studienaufwands neben dem Beruf

Anträge und Leitfäden findest du hier:

iubh-berufsbegleitendesstudium.de/rund-ums-studium/vorleistungen/

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Online einschreiben



2. Studienbeginn:
Düsseldorf & Hamburg: 01.09.2020
danach jederzeit möglich



3. Studienskript per Post und als
Download erhalten und sofort
mit dem Studium loslegen



4. Erarbeitung der Themen im
Selbststudium und Vorbereitung
auf die interaktiven Präsenz-
veranstaltungen



5. Teilnahme an den interaktiven
Präsenzveranstaltungen am
IUBH-Campus



6. Klausurvorbereitung und
Prüfungen am IUBH Campus
oder online ablegen



7. Bachelor-Thesis und
Kolloquium



8. Abschluss mit
Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 987 50
berufsbegleitend@iubh.de