



## Bachelor (B.A.) **DIGITAL BUSINESS**

[www.iubh-berufsbegleitendesstudium.de/bdig](http://www.iubh-berufsbegleitendesstudium.de/bdig)

Wer heute Geld ausgibt, arbeitet, kommuniziert oder sich informiert, tut dies mehr als je zuvor online. Auch für Unternehmen hat diese Entwicklung eine große Bedeutung, ganze Branchen befinden sich im Umbruch. Um langfristig erfolgreich zu sein, brauchen sie Fach- und Führungskräfte, die sich im Digital Business souverän bewegen und dafür sorgen, dass Prozesse digitalisiert werden. Unser berufsbegleitender Bachelor Digital Business bereitet Dich mit einer optimalen Kombination aus BWL-Know-how und Informatikwissen auf Deine berufliche Weiterentwicklung entlang des digitalen Wandels vor. Ob Du Dich innerhalb Deines Berufes weiterqualifizieren möchtest oder vorhast, Dich neben dem Beruf noch einmal neu zu orientieren: Im Digital Business erwarten Dich spannende Perspektiven.



### **Abschluss**

Bachelor of Arts (B.A.)



### **Spezialisierungen**

- Data Science
- Digital Marketing



### **Studienmodell und Akkreditierung**

Berufsbegleitendes Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen  
staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU



### **Studienbeginn und -dauer**

Studienstart erstmalig ab 1. September 2019, danach jederzeit möglich  
Dauer: 7 Semester



### **Studiengebühren**

7 Semester: 305 Euro pro Monat

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
<b>Grundlagen der industriellen Softwaretechnik</b> <b>Einführung in das Internet of Things</b> <b>Marketing</b> <b>Buchführung und Bilanzierung</b> <b>Requirements Engineering</b>	<b>1</b>	5 ECTS	P
		5 ECTS	PR
		5 ECTS	PR
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
.....			
<b>Statistik</b> <b>Betriebswirtschaftslehre</b> <b>Digital Future Commerce</b> <b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</b> <b>Ökonomie und Markt</b>	<b>2</b>	5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	H
		5 ECTS	H
		5 ECTS	P
.....			
<b>Datenmodellierung und Datenbanksysteme</b> <b>Kosten- und Leistungsrechnung</b> <b>Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements</b> <b>Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit</b> <b>Digitale Business-Modelle</b>	<b>3</b>	5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	H
		5 ECTS	H
.....			
<b>Online-Marketing</b> <b>Personal Skills</b> <b>Agiles Projektmanagement</b> <b>Design Thinking</b> <b>Finanzierung und Investition</b>	<b>4</b>	5 ECTS	H
		5 ECTS	H
		5 ECTS	PR
		5 ECTS	H
		5 ECTS	P
.....			
<b>Produktentwicklung 4.0</b> <b>Unternehmensgründung und Innovationsmanagement</b> <b>Change Management</b> <b>Unternehmensplanspiel</b> <b>Leadership 4.0</b>	<b>5</b>	5 ECTS	H
		5 ECTS	H
		5 ECTS	H
		5 ECTS	PL
		5 ECTS	P
.....			
<b>Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung</b> <b>Wahlbereich A: Digital Marketing</b> <b>Wahlbereich B: Data Science</b>	<b>6</b>	5 ECTS	H
		5 ECTS	
		5 ECTS	
.....			
<b>Fortführung Wahlbereich Digital Marketing oder Data Science</b>  <b>Bachelorarbeit</b>	<b>7</b>		
		10 ECTS	H + PR

## Wahl Deiner Spezialisierungen

**Im sechsten Semester entscheidest Du Dich für einen der folgenden Wahlbereiche im Bereich Data Business, welche jeweils aus sechs Modulen bestehen:**

- Data Science
- Digital Marketing

**Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:**

- Smart Mobility
- Smart Services
- IT-Projekt- und Architekturmanagement
- E-Commerce
- Planen und Entscheiden (ERP)
- Sport Media Management
- Marktpsychologie
- Organisationspsychologie
- Unternehmensfinanzierung
- International Management
- Global Commerce I
- Angewandter Vertrieb
- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Internationales Marketing und Branding
- Supply Chain Management
- Financial Services Management
- Luftverkehrsmanagement
- Eventmanagement
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement
- Praxisprojekt
- Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.)

# Spezialisierungen

## Data Science

Wenn Du Dich für den Wahlbereich Data Science entscheidest, vermitteln wir Dir im ersten Schritt ein grundlegendes Verständnis der mathematischen Hintergründe und machen Dich mit ausgewählten Methoden und Techniken der Datenanalyse im Kontext stetig wachsender, heterogener Datenmengen vertraut. Es folgt eine kurze Einführung in die wesentlichen statistischen Grundlagen, bevor die einzelnen Schritte des Data Mining-Prozess thematisiert werden. In Abgrenzung zu diesen klassischen Verfahren werden dann ausgewählte Methoden vorgestellt, mit denen Datenbestände im Big Data-Kontext analysierbar gemacht werden können. Außerdem lernst Du die Programmiersprache R kennen, um damit anschließend statistische Verfahren (z. B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse) anwenden zu können. Abschließend diskutierst Du Techniken, Vorgehensweisen und Modelle zur Datenbereitstellung, Informationsgenerierung und -analyse und bearbeitest im Rahmen eines Projekts selbstständig eine praktische Fragestellung.

### Module in diesem Wahlbereich

- Mathematik Grundlagen I
- Data Analytics und Big Data
- Statistical Computing
- Deep Learning
- Business Intelligence
- Projekt Business Intelligence

## Digital Marketing

Was sind die Ziele von digitalen und mobilen Kampagnen? In welchen Kanälen werden sie umgesetzt und welche Instrumente nutzt man dabei? Unter anderem mit diesen Fragen befasst Du Dich im Wahlbereich Digital Marketing. Darüber hinaus erhältst Du einen Einblick in das Customer Relationship Management und analysierst, wie Kundenbeziehungen strategisch und ökonomisch gesteuert werden. Als weiterer wichtiger Baustein des Digital Marketings beschäftigst Du Dich umfassend mit dem Thema Social Media Marketing und wie die strategische Positionierung eines Unternehmens im Social Media-Bereich funktionieren kann. Eine Grundausbildung in den gängigen Web-Technologien HTML, CSS und JavaScript, Know-how zu grundlegenden Methoden der Marktforschung und ein praktisches Projekt zur Analyse und Auswertung von Marketingaktivitäten runden den Wahlbereich ab.

### Module in diesem Wahlbereich

- Marktforschung
- Customer Relationship Management
- Content Management Systeme
- Digital and Mobile Campaigns
- Social Media Marketing
- Projekt: Marketing Analytics

# Jobperspektive

Digital Business ist ein Berufsfeld mit Zukunft. Das weltweite Datenaufkommen steigt massiv an und Unternehmen haben einen entsprechenden Bedarf an qualifizierten Nachwuchskräften. Mit dem Schwerpunkt Data Science arbeitest Du nach Deinem Studium an der Schnittstelle zwischen Informatik, Mathematik, BWL und Statistik. Dein Ziel ist es, die gesammelten Daten Deines Unternehmens möglichst gewinnbringend einzusetzen. Dabei bist Du nicht nur für die Auswertung der Daten verantwortlich, sondern setzt diese in einen betriebswirtschaftlichen Zusammenhang. Als Digital Marketing Experte bestehen Deine Aufgaben vor allem darin, Marketingmaßnahmen erfolgreich zu planen, durchzuführen und den Erfolg zu messen und zu bewerten. Dabei nutzt Du unterschiedliche Techniken, um Geschäftsmodelle, Prozesse, Strategien und IT-Systeme für eine erfolgreiche Digitalisierung zu gestalten.

# Warum berufsbegleitend studieren?

- **Präsenzveranstaltungen:** Diese geben Sicherheit und Struktur und den interaktiven, persönlichen Austausch mit Kommilitonen und Professoren
- **Flexibler Start:** Jederzeit mit dem Studium beginnen, unabhängig von Semesterstarts studieren
- **Individuell planbar:** Wechsel zum online-Modus möglich, wenn mal keine Zeit für Präsenzveranstaltungen ist, auch Prüfungen können online abgelegt werden
- **Step by Step:** Strukturiert ein Modul nach dem anderen studieren und so erfolgreich abschließen, bevor das nächste beginnt
- **Anrechnung von beruflichen und akademischen Vorleistungen:** Gebühren sparen und Zeit gewinnen

# Zulassung

Unsere berufsbegleitenden Studiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

## Studieren mit (Fach-)Abitur:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in das berufsbegleitende Studium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen an der IUBH einsteigen.

## Studieren ohne Abitur:

- Bei Ausbildung mit sozialem Hintergrund: Auch ohne (Fach-)Abitur ist ein Einstieg möglich, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:
  - eine mindestens zweijährige Berufsausbildung
  - mindestens drei Jahre Berufserfahrung
- Mit Meisterbrief oder Aufstiegsfortbildung: Auch ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) berechtigen zum Studienstart.
- Bei Ausbildung ohne sozialen Hintergrund: In diesem Fall ist ein Probestudium notwendig. Dieses ist weder mit einer Verlängerung der Studienzeit noch mit individuellen Zusatzleistungen verbunden. Mehr Infos: [www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen](http://www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen)

# Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen kannst Du einzelne Module überspringen. So reduzierst Du Deine monatlichen Studiengebühren.

## Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

## Deine Vorteile:

- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Reduktion des Studienaufwands neben dem Beruf

# In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Online einschreiben



2. Studienbeginn: erstmalig ab September 2019, danach Studienstart jederzeit



3. Studienskript per Post und als Download erhalten und sofort mit dem Studium loslegen



4. Erarbeitung der Themen im Selbststudium und Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltungen



5. Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen am IUBH-Campus



6. Klausurvorbereitung und Prüfungen an den IUBH Hochschulstandorten oder online ablegen



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)800 600 161 69  
[berufsbegleitend@iubh.de](mailto:berufsbegleitend@iubh.de)